

NICE

MONACO

CÔTE D'AZUR

Économie

Un Clap et un festival de films d'entreprises engagées

Organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur en partenariat avec l'ISCOM, la 2e édition de Clap Festival a récompensé cinq films d'entreprise.

K.Wenger

Publié le 24/04/2025 à 22:45, mis à jour le 24/04/2025 à 22:55



Les lauréats brandissant leur trophée réalisé par l'artiste Miren et le jury. (Photo K.W.)

Inclusion, mécénat, transition énergétique, fabriqué en France... Les entreprises sont engagées, ont une histoire et des valeurs. Et elles l'ont montré dans des courts métrages de 3 minutes réalisés sur tout type de matériel à l'occasion du 2e Clap Festival qui s'est tenu à Nice au Pathé de



Le journal



Podcast



Le direct



Vidéos



Se connecter

films institutionnels d'entreprise – anciennement Festival du film d'entreprise – a sélectionné seize films qui ont concouru sur le thème "Mon Entreprise engagée" dans cinq catégories.

Dans celle des Films professionnels, la Mut'pour l'Institut Claude-Pompidou a séduit pour son implication à agir pour une santé accessible à tous tandis que chez les films amateurs, l'entreprise adaptée niçoise Aktisea a sensibilisé aux handicaps invisibles. Elle a également remporté le prix Etudiants.

Le prix associatif est allé aux Entreprises des Bois de Grasse, qui depuis dix ans, œuvrent pour accompagner la transition écologique du parc d'activité grassois.

Enfin dans le thème libre, c'est le Centre cardiothoracique de Monaco qui a remporté le prix pour l'originalité du sujet. Deux films d'entreprise étaient hors compétition: "Les Signatures sensorielles" d'Université Côte d'Azur et "Au Cœur de votre Histoire" de la CCI Nice Côte d'Azur.



Le journal



Podcast



Le direct



Vidéos



Se connecter